

Herausgegeben von Michael Dellwing, Heinz Bude,
Sebastian Scheerer und Thomas Scheffer

Soziale Interaktion veröffentlicht kreative, innovative und gegenstandszentrierte Beiträge, die die Mikrofundierung von Makrophänomenen in sozialen Interaktionen ins Zentrum ihrer Betrachtungen rücken. Sie versteht sich als Ort der Analyse einer „dicht besiedelten“ Welt und der Prozesse der Mikroproduktion sozialer Bedeutungen in ihr und ist besonders symbolisch-interaktionistischen, ethnomethodologischen und verwandten „alltagssoziologischen“ Ansätzen verpflichtet.

Soziale Interaktion ist besonders bestrebt, Publikationsmöglichkeiten für deutschsprachige ethnographisch-soziologische Forschung bereitzustellen. Dabei achtet sie besonders auf den Beitrag, den diese Arbeiten für konzeptionelle Anschlussfähigkeit an die Soziologie und die Weiterentwicklung soziologischer Konzepte zu leisten geeignet sind. *Soziale Interaktion* strebt jedoch ebenso interdisziplinäre Relevanz an.